

BTS CI - Commerce international à référentiel européen

PLAQUETTE
BTS CI – Commerce International
EN ALTERNANCE

- **Présentation**
- **Objectifs**
- **Matières et rythmes**
- **Débouchés**
- **Candidature**

Présentation

Le BTS CI – Commerce International est une formation à caractère européen, il est commun à 9 autres pays partenaires. C'est un diplôme d'Etat de niveau III délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Cela représente 120 crédits ECTS¹.

Ce BTS a pour objectif de former les cadres intermédiaires des services export des entreprises.

Nous vous formons à maîtriser tous les aspects de la négociation commerciale, à avoir une bonne connaissance des marchés étrangers (culture, fonctionnement, particularités). Vous maîtriserez également la logistique internationale et le fonctionnement des douanes.

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une filière exigeante et sélective qui vous permettra d'entamer rapidement une carrière tournée vers l'international.

Lors de votre cursus, vous êtes soumis à un contrat de travail (apprentissage ou professionnalisation) avec les droits, les responsabilités et l'investissement que cela implique des différentes parties contractantes,

vous, l'école et l'entreprise. Ce contrat fait donc l'objet d'une convention réglementaire entre ces trois parties.

Cette formation en alternance est un plus, en effet, vos frais de scolarité sont pris en charge dans leur intégralité et votre entreprise vous verse un salaire mensuel, vous mettez en pratique vos acquis théoriques et gagnez en expérience et en maturité professionnelle.

La formation s'articule autour de trois blocs de compétences :

- Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel,
- Mise en œuvre des opérations internationales,
- Participation au développement commercial international.

Notre école propose cette formation professionnelle au BTS Commerce International en alternance sur toute la France et à l'étranger. Cette possibilité permet aux étudiants de pouvoir évoluer dans un environnement international et de ne pas être restreint à suivre la formation uniquement en France. En effet, nous offrons la possibilité de suivre les cours à distance, quelque soit votre fuseau horaire, tout en acquérant une vraie formation de terrain en immersion, en entreprise.

Cette offre vous permettra d'augmenter votre employabilité et correspond à une attente réelle des entreprises qui veulent pouvoir compter sur des opérationnels à la hauteur des offres à pourvoir.

Quels sont les prérequis pour la formation au BTS CI ?

Vous pouvez vous inscrire à la formation au BTS CI en alternance à la sortie du bac ; vous devez être titulaire d'un bac général, d'un bac technique ou d'un bac professionnel.

Nos conseils : avant de remplir le dossier de candidature pour vous inscrire à la formation au BTS Commerce International en alternance dans notre école, assurez-vous d'abord de posséder certaines qualités, comme : un goût prononcé pour les langues, en effet, le diplôme en exige deux ; une ouverture d'esprit, vous serez sans cesse confrontés à d'autres cultures, d'autres méthodes... ; une bonne culture générale, qui vous

permettra de pouvoir évoluer plus facilement dans divers milieux ; un intérêt pour la négociation commerciale, il n'est pas rare de devoir aménager des arrangements pourtant déjà arrêtés. Enfin, être à l'aise avec la communication et les relations sociales est un prérequis indispensable ainsi qu'une aisance certaine en expression écrite et orale dans les trois langues présentées, français, anglais, espagnol, allemand...

Quels sont les objectifs de la formation en BTS Commerce International (BTS CI) en alternance ?

Le métier d'Assistant(e) Commerce International

Avec l'ouverture des marchés de l'Union européenne et, plus globalement, grâce à la mondialisation, le commerce et le business ont désormais une dimension internationale. Le titulaire du BTS Commerce international a des tâches variées : il commercialise des biens et services à l'international dans le cadre d'activités d'import-export. Il maîtrise donc tous les aspects de la négociation commerciale. Il prospecte, négocie, gère le suivi administratif des dossiers et coordonne les opérations commerciales. Il maîtrise la logistique internationale et les règles douanières, tout en assurant une veille permanente sur les marchés étrangers. Il s'occupe des achats et ventes, de l'élaboration d'offres, du suivi administratif et commercial des ventes et des achats...

Le BTS CI répond à la demande grandissante des entreprises et des administrations qui cherchent à embaucher des collaborateurs autonomes, aguerris au travail collaboratif, maîtrisant au moins deux langues, les outils d'aide à la décision et à l'organisation, ainsi que l'utilisation de toutes les technologies de l'information et de la communication, dans le respect de la législation et des règles d'éthique et de déontologie.

La formation au BTS CI en alternance dans notre école prépare à la fonction d'assistant commercial(e), d'Assistant(e) commercial(e) export, d'Assistant(e) import, d'Assistant(e) transitaire, d'Assistant(e) du Responsable de zone, d'Assistant(e) du Chef de produit, d'Assistant(e) administration des ventes, d'Assistant(e) aux achats à l'international d'un(e) responsable d'entreprise, d'un(e) responsable de service, d'une équipe, de plusieurs cadres.

Après expériences professionnelles, une évolution peut se faire sur des postes de commercial(e) export, Chargé(e) de mission à l'international,

Agent de fret, Responsable de zone, Chef de produit, Responsable de l'administration des ventes, Acheteur international, Agent en développement commercial, Chargé(e) de clientèle, Responsable du back-office (banque)...

Vos missions et le développement de votre technicité dépendront du service que vous aurez intégré.

Vous pouvez donc choisir d'entrer dans la vie active directement après le BTS CI ou continuer vos études.

Quels sont les compétences acquises avec la formation professionnelle au BTS SAM en alternance ?

La formation du BTS CI se divise entre un cursus d'enseignements généraux (français, langue vivante étrangère, droit et économie) et un cursus d'enseignements professionnels. Il y a cinq enseignements spécifiques :

- **Études et veilles commerciales internationales** : recueillir de l'information à l'étranger
- **Vente à l'export** : prospector, vendre et suivre les offres adaptées
- **Achat à l'import** : prospector, acheter et suivre les fournisseurs potentiels
- **Coordination des services support à l'import et à l'export** : travailler dans un contexte coopératif et d'une démarche qualité
- **Gestion des relations dans leur contexte pluriculturel** : produire et animer un réseau relationnel avec des personnes de différentes nationalités

Au cours de votre formation pour préparer le BTS Commerce International en alternance dans notre école, vous acquérez de l'expérience et des compétences dans différents domaines : administratif, commerce, gestion, management, import / export et notamment, dont les trois axes majeurs sont :

- **Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel** : identifier les codes culturels à l'étranger, prendre en compte les différences culturelles dans un contexte professionnel, communication interpersonnelle, communication multimédia, prendre en compte les attentes de

partenaires commerciaux, négocier avec un acheteur étranger, collecter, exploiter, partager l'information commerciale, assurer la coordination des services, suivre les règlements, traiter un litige, évaluer la performance commerciale, financière, sociétale de l'entreprise, animer un réseau professionnel en France et à l'étranger... ;

- **Mise en œuvre des opérations internationales** : fixer les conditions de livraison, les Incoterms, rédiger une offre commerciale, identifier et sélectionner des fournisseurs à l'international, organiser la logistique à l'international, les transports maritime, aérien, routier à l'international, envisager des modes de transport alternatifs, gérer un sinistre de transport, déclarer les opérations intracommunautaires, dédouaner les marchandises, calculer le coût de revient d'une importation, gérer les risques de non-paiement... ;
- **Participation au développement commercial international** : sélectionner un marché export, réaliser une étude de marché étranger, assurer la veille commerciale, réaliser un diagnostic export, identifier ses cibles à l'étranger, adapter sa politique de produit, de prix, de communication et de distribution, choisir une technique de prospection, organiser la participation à un salon à l'étranger, organiser une mission commerciale, évaluer et effectuer le suivi de la mission de prospection...

Quelles sont les matières et le rythme de la formation en BTS CI ?

Quelles sont les matières ?

Au cours de votre formation en BTS Commerce International, vous étudiez différentes matières générales et professionnelles qui sont regroupées en unités d'enseignement pour l'examen :

REFERENTIEL DE L'EXAMEN

EPREUVES OBLIGATOIRES	COEFF	DUREE	FORME
Culture générale et expression	5	4 H	Ecrit
Langue vivante étrangère A	5	3 H 20 min	Ecrit Oral
Langue vivante étrangère B	5	3 H 20 min	Ecrit Oral
Environnement juridique et économique : • Economie et droit • Management des entreprises	3 2	4 H 3 H	Ecrit Ecrit
Etudes et Veille commerciales : • Analyse diagnostique des marchés étrangers • Exploitation du système d'information	4 2	3 H 30 min	Ecrit Oral
Vente à l'export : • Prospection et suivi de clientèle • Négociation vente en langue vivante étrangère	3 4	3 H 40 min	Ecrit Oral
Gestion des opérations d'import-export : • Montage des opérations d'import-export • Conduite des opérations d'import-export	4 2	4 H 30 min	Ecrit Oral
Epreuve Facultative			
Langue vivante étrangère	1	20 min	Oral

Modalités d'évaluation :

Examens blancs pratiqués lors de la formation, CC, DST et oraux.

Épreuve finale nationale en fin de cycle.

Taux de réussite moyen en France (BTS CI) : 88 %, notre objectif est d'atteindre les 95%.

Quel est le rythme de l'alternance ?

Le BTS Commerce International en alternance se prépare sur une durée de 24 mois.

Le rythme du BTS CI en alternance est de deux jours par semaine en distanciel / et /ou / en centre de formation et 3 jours en entreprise.

On vous propose, en fonction des besoins de l'entreprise, différentes possibilités de jours de formation, soit les lundi et mardi, soit les jeudi et vendredi. Les rentrées sont en septembre et octobre.

Quels sont les débouchés possibles après un BTS Support à l'Action Managériale en alternance ?

Le BTS CI à référentiel commun européen permet de travailler au sein d'une PME-PMI ou dans une entreprise multinationale (banque, agroalimentaire, industrie agroalimentaire ou pharmaceutique, transport/logistique). Il permet aussi de postuler dans les organismes de conseil ou d'appui (chambres de commerce ou d'industrie).

Le titulaire du BTS CI débute le plus souvent par un poste d'assistantat ou d'assistant commercial (assistant export/import, assistant transitaire, assistant du chef de produit, assistant du responsable de zone, assistant à l'administration des ventes, assistant aux achats à l'international, secrétaire technique/commerciale). Sédentaire dans un premier temps, il remplit des tâches administratives et de conseils.

Evolution de carrière :

Après quelques années d'exercice, le titulaire du BTS CI peut être amené à voyager pour le compte de son entreprise. Dès lors, il peut prétendre aux postes de commercial export, chargé de mission à l'international, agent de fret, responsable de zone, chef de produit, responsable de l'administration des ventes, acheteur international, agent en développement commercial, chargé de clientèle.

Les entreprises qui recrutent après un BTS CI :

- **26 %** sociétés de négoce
- **13%** transitaires, transporteurs, logisticiens ;
- **9 %** entreprises industrielles ;

- **8 %** services aux entreprises ;
- **7 %** entreprises agro-alimentaires ;
- **6 %** banques et assurances ;
- **5 %** tourisme.

Poursuite d'études :

L'objectif du BTS CI reste l'insertion professionnelle mais de plus en plus d'étudiants poursuivent leurs études vers une licence pro commerce dont certaines spécialités concernent l'international (technico-commercial en commerce international, management des achats et des ventes à l'international, management international appliqué au développement durable), une L3 (économie gestion, sciences de gestion, AES) ou vers les diplômes d'écoles supérieures de commerce ou de gestion (via les admissions parallèles).

Le Top 10 des métiers après un BTS CI :

1. Commercial export

Le commercial export travaille avec le monde entier afin de développer les parts de marché de l'entreprise. Son objectif est de prospecter aux quatre coins du monde, d'analyser la concurrence en se déplaçant, et enfin, de négocier des contrats.

2. Analyste Marketing

À la base d'une équipe Marketing spécialisée dans un produit, l'analyste Marketing est l'acteur du terrain. Chargé de collecter les données du marché et de rendre compte des observations, il élabore une liste de ses premières idées d'innovations lors de réunions très régulières en mode projet. Attention cependant, les grands groupes mondiaux du luxe ou de la mode recherchent uniquement des profils Bac +5.

3. Acheteur international

Avant de vendre un produit, il faut le créer ! Et pour cela, il est nécessaire de trouver l'ensemble des matières premières nécessaires, au prix le plus bas. C'est à l'acheteur international que revient la responsabilité de couvrir le monde pour trouver ces marchandises à bas prix. Prospection, négociation et réflexion stratégique sont les trois axes majeurs de ce travail. Pour effectuer le même poste dans une groupe plus conséquent, un diplôme Bac +5 est très fortement conseillé.

4. Acheteur, chef de produit

L'acheteur, ou chef de produit, occupe un poste décisif dans la chaîne de consommation. Son rôle est d'analyser les statistiques de ventes afin de décider quels produits se vendent le mieux, quels produits devraient faire leurs apparitions, quels produits seraient à retirer. Également à l'initiative des supports promotionnels, il coordonne également l'action publicitaire.

5. Responsable de centre de profit

Un centre de profit est un point de vente (de 2 à plus de 50 employés) placé sous le contrôle d'une entreprise centrale, mais géré de façon autonome. À sa tête, un meneur-né qui, comme un directeur de PME, s'assure que les employés et son entreprise s'adaptent aux directives stratégiques reçues du siège. Le rôle du Responsable de centre de profit est donc de diriger une unité commerciale, de développer sa rentabilité, tout en respectant la volonté des dirigeants de la chaîne.

6. Attaché technico-commercial

Fort d'une maîtrise complète de son panel de produits, l'attaché technico-commercial (ou ingénieur des ventes) est chargé de prospecter, de négocier et de vendre des produits auprès d'une clientèle professionnelle. Il doit donc être en mesure d'aborder les pans techniques en expliquant au client l'utilisation, le fonctionnement et les autres caractéristiques des produits concernés. À l'issue d'une vente, l'attaché technico-commercial fait le lien entre le client et la production. Il est garant du respect des termes du contrat et s'occupe en quelques sortes du «service-après-vente». C'est un moyen pour lui de fidéliser et de renouveler le portefeuille clients, une des missions clés de la profession.

7. Merchandiser

Présenter les produits dans un rayon afin qu'ils soient les plus rentables possible... Voilà en quelques mots le rôle du merchandiser. Et puisque la concurrence fait rage, le merchandiser devient incontournable pour les industriels et distributeurs en quête constante d'une optimisation de leurs ventes.

8. Responsable Logistique (Supply Chain manager)

De la commande jusqu'à l'arrivée des matières premières en passant par le processus de production, le responsable logistique veut à tout prix optimiser le cheminement de n'importe quel produit afin d'éviter les goulots d'étranglements, les surcoûts, les retards. Ce métier exige une

très forte rigueur, un talent pour l'organisation et de la réactivité face aux imprévus.

9. Déclarant en douanes

Les œuvres d'art et les sacs de céréales voyagent avec leur attestation, et les règles douanières sont différentes. Le principe de ce métier est donc de vérifier que tout est en ordre, et que le transport respecte les règles. Ainsi, le déclarant en douanes doit parfaitement connaître la législation douanière, afin d'établir le bon montant de taxes et communiquer à la douane les renseignements indispensables concernant les marchandises passant la frontière. La profession étant encadrée, les possibilités sont limitées. Le plus souvent, le déclarant en douanes est salarié dans un service transit ou douane d'une entreprise de transport.

10. Agent financier dans un service international

Sous la direction d'un chargé d'affaires bancaires (métier accessible uniquement à partir d'un Master), l'agent financier travaille dans la succursale d'une grande banque à l'étranger. Sa mission est de financer les transactions du commerce international, tout en prévoyant et analysant les risques éventuels.

Quel salaire espérer après un BTS CI ?

Un débutant venant d'obtenir son diplôme du BTS CI peut espérer un salaire variant entre 19 000 € et 32 000 €.

En France, le salaire médian associé aux métiers du commerce international avoisine les 27 000 € par an, soit 2 833 € par mois.

BTS Commerce International en alternance : Quelles sont les modalités de candidature ?

Les candidatures sont ouvertes toute l'année.

Aucun frais d'inscription.

ⁱ (Le terme *ECTS* signifie **European Credits Transfer System** en anglais, soit **système européen de transfert et d'accumulation de crédits** en français.

Les crédits sont calculés en fonction de la charge de travail qui prend en compte les cours magistraux, les travaux pratiques, les séminaires, les stages, les recherches, le travail personnel, les examens, les objectifs de la formation et les compétences à

acquérir. Les crédits ECTS constituent un **outil complémentaire au diplôme**, qui facilite la mobilité des étudiants, que ce soit d'un pays à un autre ou même entre les établissements de l'enseignement supérieur.)